

华测检测集团承检 政府流通领域商品质量监督抽检

2017年度统计分析报告

目录

① 基本情况介绍

- 1.1 CTI承检抽检的任务介绍..... 02
- 1.2 承检抽检涉及的主要商品类别情况 03

② 承检抽检的商品质量状况分析

- 2.1 商品抽检合格率 05
- 2.2 不同售卖场所的抽检合格率 05
- 2.3 抽检产品原产地的合格率..... 08
- 2.4 商品不同价格区间的抽检合格率 10

③ 产品的不合格项目分析

- 3.1 2017年CTI承检抽检的不合格产品详情 11
- 3.2 不合格项目案例分析 12

④ 主要结论与CTI建议

- 4.1 主要结论 15
- 4.2 CTI建议 15

1 基本情况介绍

1.1 CTI承检抽检的任务介绍

2017年，华测检测认证集团（下面简称CTI）与全国各地的省（市）工商行政管理局/质监局/消费者协会等政府部门开展了流通领域的商品质量监督抽检的受托合作，共抽检了9089批次，检出不合格1635批次（注：此处统计的不合格批次不包括由于部分承检合同尚未完结，或者有复检的情况），共承担了来自全国24个省（详见图1.1）122个地级市的流通领域的商品质量监督与抽查检验工作，主要涉及商品种类有：日用及纺织品、电子电器产品、轻工产品、建筑和装饰装修材料和电工及材料等5大类商品。

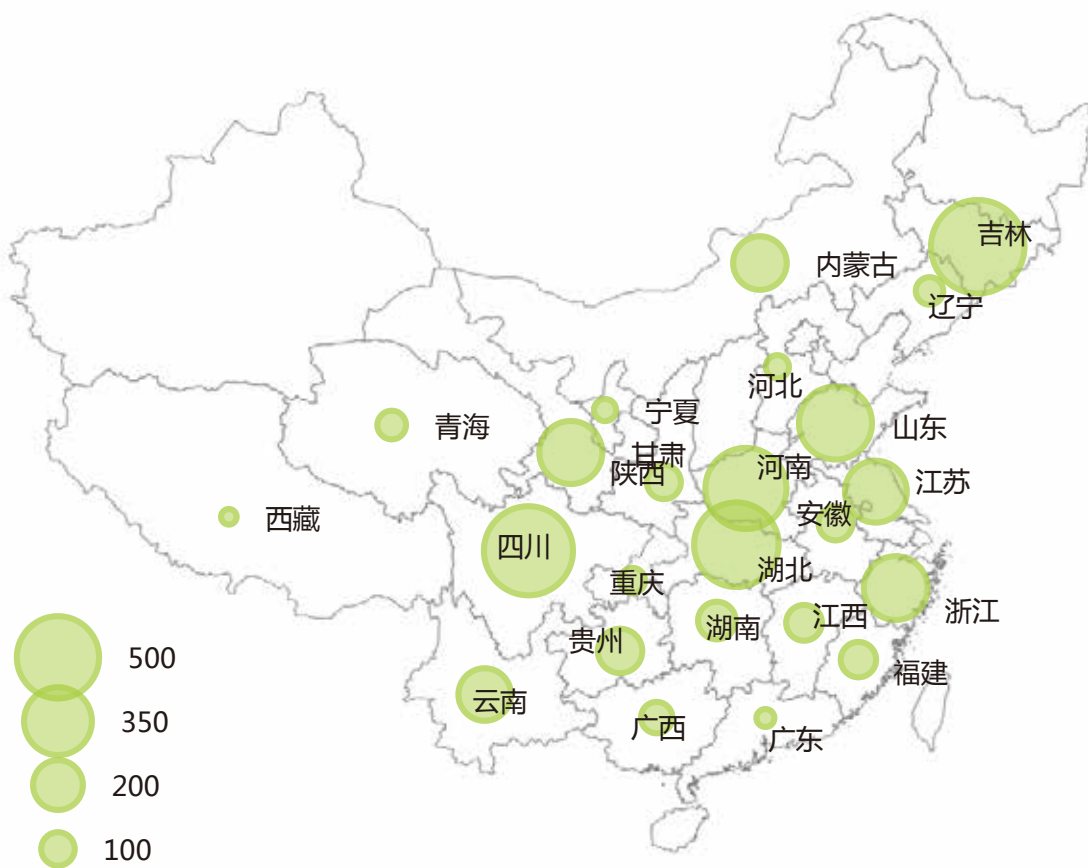


图1.1 2017年CTI承检政府项目的抽检区域分布

注：图中数字的单位是批次。

1.2 承检抽检涉及的主要商品类别情况

本分析报告对商品类别的分类统计是依据《产品质量监督抽查实施规范-2015版》的产品目录分类标准，据此统计，2017年CTI承检抽检的产品共涉及5类一级产品，27类二级产品，136类三级产品，具体如下：

- 儿童及婴幼儿服装、带电玩具、非电玩具、学生用品和休闲服装等33类日用及纺织品；
- 移动电话、移动电源、电热水壶和LED照明灯具等65类电子电器；
- 纸尿裤（片、垫）、卫生巾(含卫生护垫)等11类轻工产品；
- 陶瓷砖、合成树脂乳液内墙涂料、陶瓷片密封水嘴和无规共聚聚丙烯（PP-R）管材等23类建筑装饰装修材料；
- 聚氯乙烯绝缘电缆电线、家用和类似用途插头插座、电力电缆等4类电工及材料。

按照产品的一级分类来划分，2017年CTI承检抽检的5类产品的批次比例，见图1.2。由图可见，2017年度CTI承检抽检的日用及纺织品的批次最多，占2017年全年的47%。

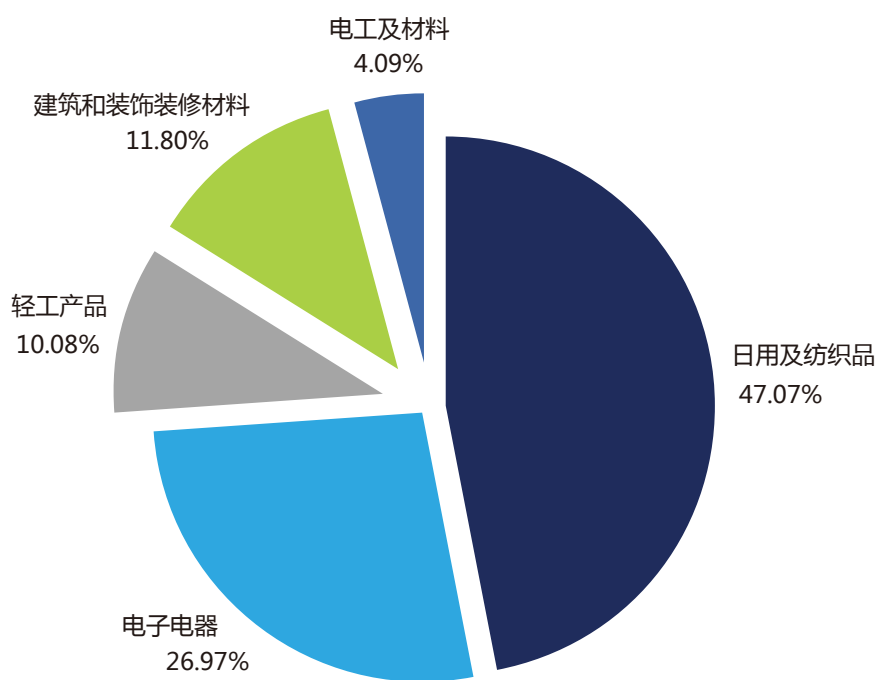


图1.2 2017年CTI承检抽检的5类产品的批次比例

针对抽检数量最多的产品——日用及纺织品类，分析了其中具体涉及的二级产品种类，包括：儿童及婴幼儿服装、带电玩具、非电玩具、学生用品等其他种类，详细产品抽检数量构成比例见图1.3。由图可见，政府十分关注儿童及婴幼儿服装的商品质量，抽检批次占日用及纺织品的23%。此处，图1.3饼图中的“其他”包括：皮鞋、皮凉鞋、儿童推车、童鞋、西服、大衣、内衣、休闲鞋等等。

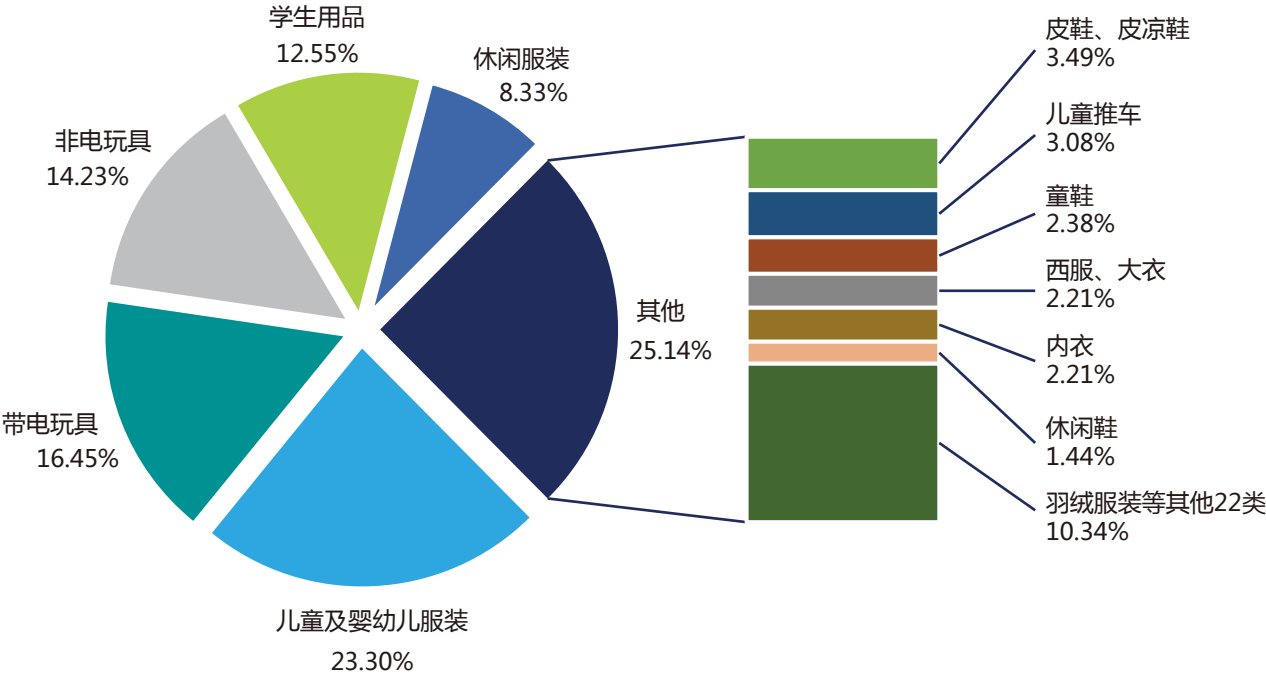


图1.3 2017年CTI承检抽检的主要的日用及纺织品

2 承检抽检的商品质量状况分析

2.1 商品抽检合格率

2017年CTI承检抽检的产品（此处按照产品的二级分类来划分）中人造板、水泥、新型墙体材料、电器附件、家用纸制品、陶瓷砖6种产品的抽检合格率在90%以上；学生用品、其它日用消费品、建筑钢材、家用电器4种产品的抽检合格率在80%和90%之间，详见表2.1。除上述产品，2017年CTI承检抽检的其他产品，包括玩具、电线电缆、珠宝类产品、塑料管材及管件、电子产品、鞋类、纺织品、婴童用品、服装等17类产品的抽查合格率不到80%。

表2.1 2017年CTI承检抽检产品的合格率

产品分类	合格率	产品分类	合格率
人造板	100.00%	陶瓷砖	91.06%
水泥	100.00%	学生用品	89.54%
新型墙体材料	100.00%	其它日用消费品	86.36%
电器附件	97.73%	建筑钢材	85.29%
家用纸制品	93.02%	家用电器	84.48%

2.2 不同售卖场所的抽检合格率

2017年CTI承检抽检的流通环节售卖场所主要包括超市、专业市场、商场、专卖店、小商铺、集贸市场、网抽、其他共八类场所，这八类售卖场所的商品质量抽检合格率情况具体见表2.2。根据表2.2的统计数据，2017年CTI承检的抽检场所中，商场和专业市场的抽检合格率较高，网抽、专卖店和超市的抽检合格率持平，集贸市场和小商铺的抽检合格率最低。

以产品抽检合格率高于80%的产品为例（详见表2.1中的十类产品），分别统计了十类产品在八种售卖场所的质量状况特征，不同产品监督抽检的重点售卖场所有哪些，见表2.3。

表2.2 2017年CTI承检抽检的不同售卖场所的合格率

抽检场所	抽检合格率
集贸市场	61.90%
小商铺	63.86%
其他	66.89%
网抽	68.02%
专卖店	69.70%
超市	69.77%
商场	71.20%
专业市场	75.31%

表2.3 2017年CTI承检抽检的产品在不同售卖场所的合格率

产品分类	抽检场所	抽检合格率	产品分类	抽检场所	抽检合格率
学生用品	超市	100.00%	其它日用消费品	超市	85.00%
	集贸市场	0.00%		专业市场	100.00%
	其他	85.19%		总计	86.36%
	商场	80.65%	水泥	小商铺	100.00%
	网抽	82.76%		总计	100.00%
	小商铺	91.03%	建筑钢材	其他	69.23%
	专卖店	97.06%		小商铺	95.24%
	专业市场	66.67%		总计	85.29%
	总计	89.54%	人造板	小商铺	100.00%
家用电器	超市	65.66%		专业市场	100.00%
	集贸市场	75.00%		总计	100.00%
	其他	93.08%	陶瓷砖	其他	88.10%
	商场	94.86%		小商铺	87.95%
	网抽	84.21%		专卖店	100.00%
	小商铺	66.97%		专业市场	98.04%
	专卖店	92.86%		总计	91.06%
	专业市场	100.00%	新型墙体材料	其他	100.00%
	总计	84.48%		总计	100.00%
家用纸制品	超市	93.09%	电器附件	网抽	100.00%
	其他	100.00%		小商铺	95.65%
	商场	98.36%		专卖店	100.00%
	小商铺	90.37%		专业市场	100.00%
	专卖店	85.00%		总计	97.73%
	专业市场	100.00%			
	总计	93.02%			

以2017年CTI承检抽检的家用电器类产品在不同售卖场所的抽检合格率为例，其中在超市、小商铺和集贸市场抽检的家用电器合格率低于80%，在商场和专业市场抽检的合格率较高，详见图2.1。故购买家用电器此类产品，建议去专业市场或商场。

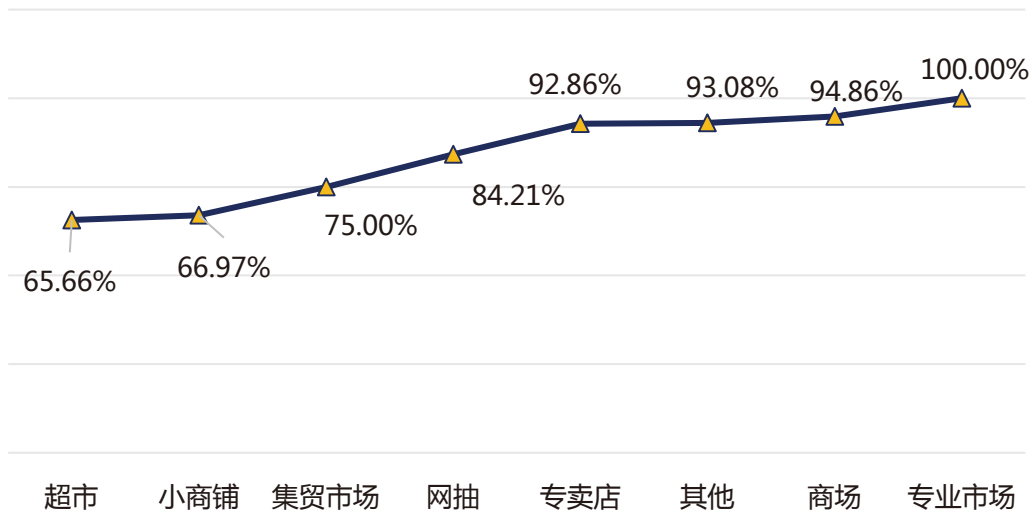


图2.1 2017年CTI承检抽检的家用电器在不同售卖场所的抽检合格率

以2017年CTI承检抽检的家用纸制品类产品在不同售卖场所的抽检合格率为例，其中在商场和专业市场抽检的合格率较高，详见图2.2。因此专业市场或者商场中的家用纸制品相对比较有质量保障。

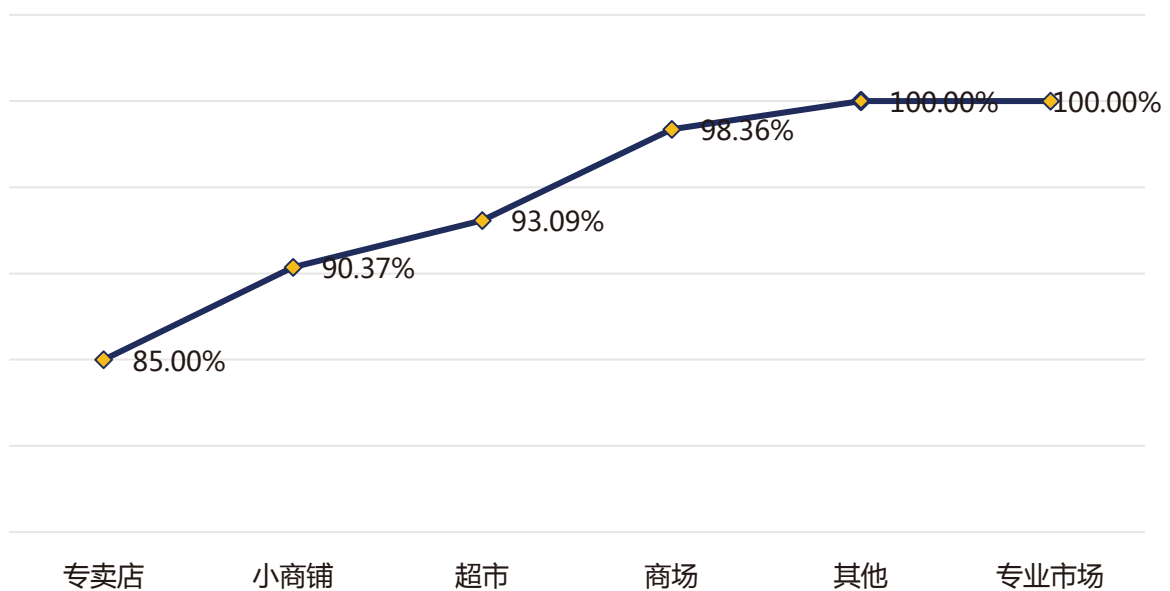


图2.2 2017年CTI承检抽检的家用纸制品在不同售卖场所的抽检合格率

2.3 抽检产品原产地的合格率

2017年CTI承检抽检的27类产品（按照产品的二级分类来划分）的原产地覆盖包括27个省、直辖市。以产品抽检合格率较高的产品（合格率高于80%）为例（详见表2.1中的十类产品），分别统计了十类产品的原产地及其对应的抽检合格率情况，详见表2.4。

表2.4 2017年CTI承检抽检产品的原产地的抽检合格率

产品分类	产品原产地	抽检合格率	产品分类	产品原产地	抽检合格率
学生用品	安徽省	100.00%	其它日用消费品	安徽省	100.00%
	福建省	100.00%		福建省	50.00%
	广东省	90.41%		广东省	100.00%
	河南省	100.00%		湖北省	100.00%
	湖北省	100.00%		江苏省	100.00%
	吉林省	100.00%		山东省	100.00%
	江苏省	88.00%		山西省	0.00%
	山东省	100.00%		浙江省	66.67%
	上海市	85.29%		总计	86.36%
	未知	93.55%		水泥	陕西省
	香港特别行政区	100.00%	总计		100.00%
	浙江省	85.71%	建筑钢材	安徽省	100.00%
	总计	89.54%		河北省	100.00%
	家用电器	安徽省		100.00%	湖北省
北京市		33.33%		江苏省	100.00%
广东省		69.70%		江西省	100.00%
河北省		66.67%		山西省	100.00%
江苏省		100.00%		陕西省	33.33%
江西省		100.00%		四川省	62.50%
山东省		90.00%		天津市	100.00%
上海市		91.49%		重庆市	100.00%
四川省		50.00%	总计	85.29%	
未知		87.37%	人造板	江苏省	100.00%
浙江省		87.10%		浙江省	100.00%
总计		84.48%		总计	100.00%

产品分类	产品原产地	抽检合格率	产品分类	产品原产地	抽检合格率	
家用纸制品	安徽省	100.00%	陶瓷砖	福建省	75.00%	
	北京市	100.00%		广东省	95.39%	
	福建省	92.21%		湖北省	50.00%	
	广东省	88.00%		江西省	55.56%	
	广西壮族自治区	100.00%		香港特别行政区	50.00%	
	贵州省	100.00%		云南省	100.00%	
	河北省	60.00%		浙江省	100.00%	
	河南省	100.00%		总计	91.06%	
	黑龙江省	100.00%		新型墙体材料	福建省	100.00%
	湖北省	85.71%	广东省		100.00%	
	湖南省	100.00%	总计		100.00%	
	江苏省	94.74%	电器附件	广东省	95.45%	
	江西省	100.00%		河北省	100.00%	
	辽宁省	100.00%		江苏省	100.00%	
	山东省	100.00%		上海市	100.00%	
	陕西省	100.00%		未知	100.00%	
	上海市	100.00%		浙江省	100.00%	
	四川省	100.00%		总计	97.73%	
	天津市	100.00%				
	未知	100.00%				
	香港特别行政区	100.00%				
	云南省	100.00%				
	浙江省	87.88%				
	重庆市	100.00%				
	总计	93.02%				

由表2.4可见，2017年CTI承检抽检的家用电器原产地包括10个省（直辖市），其中安徽省、江苏省和江西省生产的家用电器类产品合格率为100%。但抽检的家用电器的产地属于这三地的批次不多，故此处产品原产地抽检合格率数据结合其他抽检信息来运用更合理。

由表2.4可见，2017年CTI承检抽检的家用纸制品原产地包括23个省（直辖市），其中有18省（直辖市）生产的家用纸制品类产品合格率为100%，可再结合其他抽检信息来运用产品原产地抽检合格率信息。

2.4 商品不同价格区间的抽检合格率

由于CTI获取数据的局限性，不一定能够获得所有抽检产品的准确销售单价，因此，本章节以电热水壶和纸尿裤（片、垫）两种产品为例，分析在不同价格区间的产品抽检合格率情况。

2017年CTI承检抽检的电热水壶类产品，最低的销售单价为10元，最高的销售单价为339元，将价格分为3个区间，各价格区间的产品抽检合格率见表2.5。随着价格的升高，电热水壶的抽检合格率越高。可见，“价廉”的产品不一定“物美”。

2017年CTI承检抽检的纸尿裤（片、垫）类产品，最低的销售单价为2元，最高的销售单价为189元，将价格分为4个区间，各价格区间的产品抽检合格率见表2.6。50-100元价格区间的抽检合格率高。因为不同的纸尿裤每包的数量不一样，此处的价格以包为单位，分析结果仅作参考。

表2.5 2017年CTI承检抽检的电热水壶户的价格分布及抽检合格率

价格区间（元）	抽检合格率
≤50	45.45%
50-150	93.18%
> 150	100.00%

表2.6 2017年CTI承检抽检的纸尿裤（片、垫）的价格分布及抽检合格率

价格区间（元）	抽检合格率
≤50	85.09%
50-100	95.28%
100-150	91.49%
> 150	88.89%

3 产品的不合格项目分析

3.1 2017年CTI承检抽检的不合格产品详情

综合2017年CTI承检抽检产品目录，以及国抽重点产品目录（此处国抽重点产品目录，包括2017年、2018年的国抽重点产品：参见2018年1月22日质检总局发布的2018年第8号公告“2017年国家监督抽查产品质量状况”，选取2017年国抽通报结果中合格率较低的产品类别，以及2017年12月11日质检总局产品质量监督司发布的“2018年第一季度产品质量国家监督抽查承检机构入围招标公告”，针对入围2018年第一季度的国抽产品目录），选取CTI在2017年曾承检抽检的相关产品检验结果，详见表3.1。从表中可以直接看出国抽重点产品的主要不合格项目。

表3.1 2017年CTI承检抽检产品结果信息

产品分类	主要不合格项目
床上用品	使用说明、纤维含量、pH 值
衬衫	纤维含量、使用说明
背提包	震荡冲击、标识标志、缝合强度、 拉链耐用度
旅行箱包	振荡冲击性能、标识标志、行走性能、缝合强度、拉杆耐疲劳性能
电磁灶	标志和说明、热效率、接地措施
电压力锅	输入功率和电流
皮肤及毛发护理器具	输入功率和电流、电源连接和外部软线
室内加热器	标记和说明、电源连接和外部软线、对触及带电体部件的防护、输入功率和电流
吸油烟机	标志和说明、电源连接和外部软线
厨房机械	标志和说明、机械强度
休闲服装	使用说明、纤维含量、耐干摩擦色牢度
童鞋	重金属、标识标志、甲醛含量
电热水壶	标志和说明、接地措施、电源连接和外部软线
卫生巾(含卫生护垫)	标志

3.2 不合格项目案例分析

下面将综合考虑抽检批次、不合格检出率、市场关注度、新兴产品、国抽重点等等因素，选择产品——旅行箱包，进行具体的抽检结果统计与分析。

2017年CTI承检抽检的旅行箱包，该产品的不合格检出率为100%，不符合标准QB/T 2155-2010《旅行箱包》的要求，主要不合格项目包括振荡冲击性能、标识标志、行走性能、缝合强度、拉杆耐疲劳性能，详见表3.2。由表可以看出，2017年CTI承检抽检的93%的旅行箱包的振荡冲击性能不合格，超过50%的旅行箱包标识标志不合格。

表3.2 2017年CTI承检抽检的旅行箱包的主要不合格项目

不合格项目	发生概率
振荡冲击性能	93.33%
标识标志	53.33%
行走性能	26.67%
缝合强度	13.33%
拉杆耐疲劳性能	6.67%

(1) 振荡冲击性能：振荡冲击性能是模拟实际使用过程中箱包各部件经受振荡冲击作用后能否保持其正常使用性能的重要考核指标，该项目不仅考核拉杆、背带、提把、侧提把等部件与包体的结合牢度，还考核这些部件本身的抗冲击强度，同时还考核包体面料断裂性能、缝合工艺等综合性能。该项目不合格的主要原因：一是缝合问题：背带、提把、侧提把等部件与包体连接处的缝合不牢固；二是带袪问题：起连接作用各类带袪太窄、太薄或无增强基底使得带袪力学性能差；三是连接件问题：带袪与包体的连接件装配不牢固，或是连接件的质量较差。该指标不合格，箱包可能无法正常使用。箱包在振荡测试过程中可能会出现各种各样的不合格情况，但改进方法可归纳为两类：第一，选择质量较好的原料和配件。第二，对受力部位进行适当补强。

(2) 标识标志：产品标志标签是生产者、经销者向消费者(使用者)传达识别产品、了解产品性能及如何正确、安全使用产品的窗口，是生产者、经销者传递产品信

息和说明有关问题的信息桥梁。产品标志标签不合格的原因主要是部分生产者、经销者对标注要求认识模糊不清、领会不深、理解不透，以致造成有意或无意漏标、错标。

(3) 行走性能：行走性能是模拟产品在使用过程中，走轮与路面发生摩擦、碰撞等机械作用，考核走轮和箱包整体对外界作用的抵抗力和耐久性能。不合格现象：一是因发热轮架变形损坏，二是轮子磨损量大或塑料套脱落。导致不合格的原因：一是选择耐热性能较差的材料，如聚丙烯(PP)，二是未在轮架衔接部位(轮子轴承处)增加起保护的隔热层。

(4) 缝合强度：缝合强度是箱包产品在正常负重下耐用性能的重要考核指标，此项目不合格容易造成箱包缝合位置开裂或者面料破裂等问题，从而影响箱包的正常使用。该项目不合格的原因：一是企业采用了较轻薄或者强力差的面料或缝线；二是企业采用的车缝工艺不恰当。该指标不合格，包袋容易破损，影响箱包正常使用。

(5) 拉杆耐疲劳性能：按照标准要求，拉合3000次，拉杆应无变形、卡阻、松脱等现象。

针对旅行箱包的的不合格项目分析，建议消费者在购买时关注以下几方面：

(1) 查看标签、标识及标样。一个合格的标签中应包含产品名称、商标、型号尺寸、面料和里料材质、检验标识、产品执行标准、联系电话、保养维护说明等信息。部分产品还会在箱体上悬挂标样，消费者可以通过观察标样对箱体面料有个大概的了解与认识。标识和标样能够给消费者提供关于产品的基本信息，帮助消费者选取适合自己的旅行箱包产品，认清标签上标注的材料等信息是否与自己的要求相符，标注模糊不清或未标注的尽量不买。

(2) 查看皮具、箱包产品的缝线。查验是否有断线，缝合线是否整齐、平直，检查包角缝边、提把等部件缝合是否牢固，不得有歪线、漏缝、跳线、浮线、双针眼等。

(3) 查看外观。将皮具、箱包平放，从前后两个方向查看产品是否端正；查验面料外观，皮革要求革面平整、厚薄均匀、无起壳、无裂浆、表面无严重折痕；人造革和合成革不允许有明显凹凸、疙瘩和印道；纺织面料要求无断经、断纬，无明显疵点；

如箱包为硬箱时，箱壳表面应光洁、无伤痕，棱角光滑不粗糙，颜色搭配适宜，缝线整齐，针脚长短均匀一致，没有线头外露，面料平整无瑕疵，没有鼓泡，没有裸露的毛边。

(4) 检查箱包的走轮、拉杆、拉链、箱锁等部件。查看走轮是否转动自如，查看走轮时，可以将箱体倒放，轮子离开地面，用手拨动轮子，使其空转，轮子转动要灵活，轮与轮轴配合不紧不松，箱走轮应选择橡胶材质的，噪音小且耐磨，走轮应优先选择带轴承的，这种走轮可以减少橡胶轮与中心轴的摩擦，防止因过热导致走轮变形；拉杆是否拉合顺畅，查看拉杆时，可以反复伸缩拉杆，感受拉杆应顺滑、拉杆锁可正常开关，还可以将拉杆倾斜至 45° ，轻轻按压拉杆，感受拉杆的强度；拉链是否拉合顺滑，查看拉链时，可反复拉合拉链，拉链拉合应顺滑；箱锁闭合正常，查看箱锁时，可反复开合箱锁，如为密码锁，可多设置几组密码，箱锁应闭合正常。

(5) 选择正规电商平台。在线上购买产品时，尽量在正规的电商平台、信誉评价高的店铺中购买有较好信誉的品牌。从这些渠道获得的产品，其货源、质量较易得到保证，售后服务的质量一般也较高。选购时，应注意查看产品信息，如型号或规格、颜色等，以便买到符合自己要求的产品。收到产品后，应仔细查看，如有问题及时退换货。

(6) 另外，请留意权威部门发布的商品质量抽检信息，不要购买抽检不合格商品。选购到不合格商品时，可拨打12345或12315进行反映。

4 主要结论与CTI建议

4.1 主要结论

因CTI承检抽检的抽检区域和产品种类是有限的，并未涵盖全国所有地区的所有产品类别，故存在原始大数据局限性，上述依据CTI承检抽检所得的抽检统计分析结果，并不能完全地反映流通领域的产品的整体质量情况，故所得的结论仅供参考。

(1) 电器附件、家用纸制品、陶瓷砖、学生用品、其它日用消费品、建筑钢材、家用电器的抽检合格率高，一方面说明这些类别产品管控较严格，产品质量相对较好；另一方面也有可能是我司所抽检的对应类别的产品批次较少，局部不能完全反映整体。

(2) CTI抽检的箱包类产品合格率较低，其中93%的旅行箱包的因振荡冲击性能不合格，超过50%的旅行箱包因标识标志不合格。此外，CTI抽检的照明光源及灯具类产品合格率也较低，其中LED照明灯具的不合格原因主要集中在标记和电源端子骚扰压力项目。

(3) 流通领域抽检所涉及的八类售卖场所中，“商场”和“专业市场”所抽检的产品合格率较高。其他六类售卖场所所抽检产品的合格率，相对商场和专业市场抽检所抽检的产品合格率低。因此，建议消费者尽量去正规场所购买，以避免不必要的损失。

4.2 CTI建议

上述CTI总结的2017年承检抽检的产品类别、售卖场所、产品原产地、销售价格、产品的不合格项目、抽检合格率等统计分析结果，可作为全国各地政府执法机构进行商品质量监管整治和供给侧改革的参考资料。

大数据的运用是没有边际的，在数据积累足够丰富的情况下，不仅可以总结年度的数据，同时可以具体统计到不同季节（或节假日）、不同地区、不同原产地、不同价格、不同品牌对产品质量的影响。借力对商品质量抽查检验大数据的统计分析结果，挖掘数据潜在价值，全国各地监督执法机构政府无论是制订未来的抽检计划，或是进行风险监测，或是统计分析各行各业的商品质量，都能做到更加的有的放矢，最终提升流通领域整体商品质量，同时也能给消费者带来更加实际的利益。

