

证券代码：300012

证券简称：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司：陆宁 Platinum Asset Management： Joseph Lai
时间	2015年12月1日 12:00—13:00
地点	深圳宝安桃花源科技创新园
上市公司接待人员姓名	陈砚、曾静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董秘陈砚回答投资者提问。</p> <p>1、请简单介绍下这个行业的背景。</p> <p>答：这个行业是个碎片市场，检测涉及各行各业，是个碎片市场，整体很大。这个行业不是简单的以资本推动的行业，每个子行业千差万别，很难快速复制增长。国外综合类的检测机构，也有各自的优势项目。就像开商店一样，有经营精品店的，有经营百货公司的，华测的定位是综合性检测机构。检测市场是碎片市场，每个检测领域存在天花板，且复制性不好。比如说中国的纺织品占全球的比重已经很高，但是国内纺织品检测就只有二三十亿的市场，即使全做了也就只有这么多。所以只有横向发展，尝试不同的领域，才能扩大市场。</p>

2、检测市场如何划分？

答：检测市场分为自愿性市场和强制性市场。强制性市场是指通过行政命令来规定某个检测必须到指定的机构做才能有效。现在政府事业单位处于改革期，强检市场的趋势是逐步开放。华测目前主要是做自愿性市场。

3、检测如何收费？是否有标准？

答：没有统一的标准，新的检测项目出来，价格会比较高，慢慢的大家都会做了，价格就会趋向平均值。如果检测的量，价格相对来说会比较低。检测时按检测项目计费。

4、公司预期未来的发展速度是多少？

答：华测希望长期保持 30% 的复合增长率，内生增长率希望保持在 20%—30%。

5、公司对并购的态度是什么？

答：公司一直很重视投资并购，我们设有专门的投资并购部门，也成立了并购基金，未来希望在并购上有些大的动作，当然这只是我们的希望。

5、每个实验室需要全国布点吗？

答：不同的实验室会不同。比如环境实验室，需要拉设备到现场采样，它有服务半径，需要全国布点。玩具实验室，客户只要将样品邮寄到实验室，全国开 3 到 4 家就可以满足需求。

6、公司的 CRO 项目什么时候拿资质？

答：我们的实验室最近在申报 GLP 实验室资质，如果一切顺利，明年可能会拿到资质。

7、进入新的检测领域，从建设到盈利周期大概多久？

答：不同的行业，情况不一样，可能千差万别。如环境实验室，投入不是特别大，一般半年到一年的时间就可以全面运行；如汽车零部件实验室，投入大，周期相对也长。

8、新设一个实验室费用投入多大？

答：不同的实验室差别很大，比如说新建一个环境实验室，做基本项

	<p>目检测，实验室的设备投入需要两三百万；而建一个十米法电波暗室，这是电子电器下的实验室，实验室建设投入超过千万。</p> <p>9、与外企相比，我们的优势在哪里？</p> <p>答：与外企相比，我们的服务有优势。公司的销售和客服人员较多，可以为客户提供更为优质的服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2015-12-01