

2019 年度财务决算报告

一、基本情况

华测检测 2019 年度营业收入 318,326 万元，比去年同期 268,088 万元增长 18.74%。营业利润 52,211 万元，比去年同期 31,468 万元增长 65.92%。本年度毛利率 49.41%，比上年同期 44.8% 上升 4.61%。归属于母公司所有者的净利润 47,640 万元，比上年同期 26,998 万元增长 76.45%。

二、主要财务指标

指标项目	2019 年	2018 年	增长率 (%)
营业收入 (万元)	318,326	268,088	18.74%
营业成本 (万元)	161,047	147,988	8.82%
毛利率 (%)	49.41%	44.80%	4.61%
营业利润 (万元)	52,211	31,468	65.92%
归属于母公司所有者的净利润 (万元)	47,640	26,998	76.45%
基本每股收益 (元)	0.2874	0.1629	76.43%
稀释每股收益 (元)	0.2865	0.1629	75.87%
现金及其等价物余额 (万元)	48,984	74,037	-33.84%
加权平均净资产收益率 (%)	16.29%	10.28%	6.01%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	1.90	1.64	15.81%

2019 年公司在董事会和管理层的领导下，根据发展战略和经营计划，积极开展各项业务，实现收入和利润的持续稳定增长。公司实现营业总收入 318,326 万元，较上年同期增长 18.74%；营业利润 52,211 万元，较上年同期增长 65.92%；归属于母公司所有者的净利润 47,640 万元，较上年同期增长 76.45%。

三、财务状况

1、资产状况

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	变动幅度 (%)
货币资金	50,707	80,798	-37.24%
交易性金融资产	55,590	15,000	270.60%
应收票据	1,306	504	159.43%
应收账款	74,463	50,390	47.77%
预付款项	3,581	3,861	-7.25%

其他应收款	4,331	3,617	19.73%
存货	1,988	1,476	34.69%
一年内到期的非流动资产	0	49	-100.00%
其他流动资产	32,196	39,092	-17.64%
长期应收款	0	128	-100.00%
长期股权投资	10,575	9,870	7.15%
其他非流动金融资产	3,021	3,100	-2.54%
投资性房地产	3,502	3,625	-3.41%
固定资产	127,628	115,279	10.71%
在建工程	11,698	22,091	-47.05%
无形资产	15,100	14,363	5.13%
商誉	16,255	17,143	-5.18%
长期待摊费用	16,441	18,466	-10.97%
递延所得税资产	4,551	2,686	69.46%
其他非流动资产	10,493	4,407	138.09%

资产状况分析:

【货币资金】：较年初下降了 37.24%，主要系公司归还大量短期借款 3.2 亿以及增加购买理财产品。

【应收票据】：较年初增长了 159.43%，主要系客户加大了票据结算的比例。

【应收账款】：较年初增长了 47.77%，主要系公司月结客户增加。

【存货】：较年初增长了 34.69%，主要系子公司购买生物资产增加幅度较大所致。

【其他流动资产】：较年初下降了 17.64%，主要系会计政策的改变，将非保本的理财由其他流动资产调整至交易性金融资产。

【在建工程】：较年初下降了 47.05%，主要系华东综合检测基地（上海）一期基地工程完工，从在建工程转入固定资产 1.69 亿所致。

【递延所得税资产】：较年初增长了 69.46%，主要系公司的资产减值准备和可抵扣亏损计提的递延所得税资产增加所致。

【其他非流动资产】：较年初增长了 138.09%，主要系未到货的预付设备款较年初增加。

2、负债状况

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	变动幅度 (%)
短期借款	19,278	50,771	-62.03%
应付票据	0	197	-100.00%
应付账款	41,320	32,448	27.34%
预收款项	8,626	7,684	12.26%
应付职工薪酬	30,952	20,799	48.82%
应交税费	5,167	2,607	98.19%
其他应付款	5,507	4,232	30.14%
一年内到期的非流动负债	10	0	-

长期应付款	37	45	-18.23%
预计负债	416	189	120.70%
递延收益	6,438	7,341	-12.30%
递延所得税负债	4,834	2,137	126.20%

负债状况分析:

【短期借款】：较年初下降了 62.03%，主要系归还贷款所致。

【应付票据】：较年初下降了 100%，主要系资金充足，减少了票据的使用。

【应付职工薪酬】：较年初增长了 48.82%，主要系规模扩大，人员增加，业绩增长，对应计提奖金增加。

【应交税费】：较年初增长了 98.19%，主要系企业业绩增长，所得税及增值税随之增加。

【其他应付款】：较年初增长了 30.14%，尚未支付的报销款增加所致。

【预计负债】：较年初增长了 120.70%，主要系子公司计提的诉讼赔偿及房产税滞纳金。

【递延所得税负债】：较年初增长 126.2%，系公司享受 500 万元以下固定资产一次性税前扣除优惠政策而计提的递延所得税负债增加。

3、所有者权益状况

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	变动幅度 (%)
实收资本	165,753	165,753	0.00%
资本公积	5,137	4,199	22.36%
盈余公积	13,823	10,521	31.38%
未分配利润	129,576	91,040	42.33%
其他综合收益	424	232	82.45%
归属于母公司所有者权益合计	314,714	271,745	15.81%
少数股东权益	6,128	5,748	6.60%
所有者权益（或股东权益）合计	320,842	277,493	15.62%
负债和所有者权益（或股东权益）总计	443,427	405,944	9.23%

所有者权益状况分析:

【盈余公积】：较年初增长了 31.38%，主要系报告期内按比例计提的法定盈余公积。

【其他综合收益】：较年初增长了 82.45%，主要系外币财务报表折算差额增加所致。

【未分配利润】：较年初增长了 42.33%，主要系公司盈利良好，利润有所增长。

4、现金流量状况

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	变动幅度 (%)
经营活动现金流入小计	335,868	292,366	14.88%
经营活动现金流出小计	256,352	223,981	14.45%
经营活动产生的现金流量净额	79,516	68,385	16.28%
投资活动现金流入小计	195,039	119,865	62.72%
投资活动现金流出小计	260,855	162,096	60.93%
投资活动产生的现金流量净额	-65,815	-42,231	55.85%
筹资活动现金流入小计	24,089	54,858	-56.09%
筹资活动现金流出小计	63,045	55,153	14.31%

筹资活动产生的现金流量净额	-38,956	-295	13093.85%
现金及现金等价物净增加额	-25,053	26,157	-195.78%
期末现金及现金等价物余额	48,984	74,037	-33.84%

现金流量状况分析：

【投资活动现金流入小计】：投资活动现金流入增长62.72%，主要系赎回理财金额所致，报告期内赎回理财金额同比增加8.4亿。

【投资活动现金流出小计】：投资活动现金流出增长60.93%，主要系购买理财金额所致，报告期内购买理财金额同比增加11.2亿。

【投资活动产生的现金流量净额】：投资活动流量净额下降55.85%，主要系报告期内购买、理财金额较上年增加所致。

【筹资活动现金流入小计】：筹资活动现金流出小计下降56.09%，主要系借入的短期借款较上年同期减少所致，报告期内借入短期借款同比减少3.1亿。

【筹资活动产生的现金流量净额】：筹资活动产生的现金流量净额下降13093.85%，系新增借款同比上年减少所致。

【现金及现金等价物净增加额】：现金及现金等价物净增加额下降195.78%，主要系上述经营活动、投资活动、筹资活动综合影响所致。

四、经营成果

单位：万元

项目	2019年	2018年	变动幅度(%)
一、营业收入	318,326	268,088	18.74%
减：营业成本	161,047	147,988	8.82%
税金及附加	1,348	902	49.40%
销售费用	60,473	50,636	19.43%
管理费用	22,267	18,088	23.10%
研发费用	30,059	22,206	35.37%
财务费用	767	2,158	-64.45%
其中：利息费用	919	3,027	-69.64%
其中：利息收入	310	823	-62.33%
加：其他收益	6,137	5,953	3.10%
投资收益	8,444	4,431	90.59%
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,406	712	97.60%
公允价值变动收益	-91	0	-
信用减值损失	-3,250	0	-
资产减值损失	-1,352	-4,975	-72.83%
资产处置收益	-42	-51	17.74%
二、营业利润	52,211	31,468	65.92%
加：营业外收入	2,305	1,211	90.27%
减：营业外支出	891	331	169.07%
三、利润总额	53,625	32,348	65.77%

减：所得税费用	5,227	4,092	27.76%
四、净利润	48,397	28,257	71.28%
归属于母公司所有者的净利润	47,640	26,998	76.45%
少数股东损益	758	1,258	-39.80%

经营成果分析：

【税金及附加】：较上年同期增长了 49.4%，主要系业务增长，应交增值税的附加税以及房产税较上年增加。

【研发费用】：较上年同期增长了 35.37%，主要系公司加大了研发的投入所致。

【财务费用】：较上年同期下降了 64.45%，主要系公司归还大量借款，利息支出减少。

【投资收益】：较上年同期增长了 90.59% 主要系报告期出售了杭州瑞欧股权，增加了投资收益。

【资产减值损失】：较上年同期下降了 72.83% 主要系执行新金融工具准则，将应收、其他应收款及票据的减值放入信用减值损失科目。

【营业外收入】：较上年同期增长了 90.27%，主要系政府补助及诉讼理赔款。

【营业外支出】：较上年同期增长了 169.07%，主要系应付舟山经纬和苏州佳康原股东的业绩奖励款。

1、主营业务收入区域分析

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	变动幅度	
境内	华北区	59,597	50,813	17.29%
	华东区	125,463	110,020	14.04%
	华南区	85,460	70,267	21.62%
	华中区	38,508	30,200	27.51%
境外	境外	9,297	6,788	36.96%
合计	318,326	268,088	18.74%	

各区域收入情况分析

2019 年度，华北区、华东区、华南区、华中区的收入持续稳定增长，增长率分别为 17.29%、14.04%、21.62%、27.51%；华南区与华中区的收入增加额比较大，主要原因是生命科学领域检测收入增幅较快所致。

2、四大类业务按产品分析

1) 贸易保障

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	变动幅度(%)
营业收入	43,411	36,535	18.82%
营业成本	14,025	11,014	27.34%
毛利率	67.69%	69.85%	-2.16%

报告期内，公司贸易保障板块实现营业收入 43,410.63 万元，同比增长 18.82%。贸易保障是公司深耕多年的优势业务，规模效应达到最大化，营业收入和利润率水平稳定。报告期内，RoHS2.0 正式落地，检测需求增加，同时加大对大客户开发深度，努力提升服务品质，市场份额有所增加。

2) 消费品测试

单位：万元

项目	2019年	2018年	变动幅度(%)
营业收入	42,452	39,002	8.84%
营业成本	20,343	19,986	1.79%
毛利率	52.08%	48.76%	3.32%

报告期内，公司消费品板块实现营业收入 42,451.54 万元，同比增长 8.84%，增长平稳。报告期内公司根据行业的发展趋势，从战略方向考量，投资航空材料、汽车电子、无线通讯等领域的实验室，培育新业务的增长点。新投资的实验室正在稳步推进中，2020 年 1 月公司航空材料实验室已拿到 NADCAP 资质，中国拿到该项资质的有 44 家公司，公司是国内首家通过 NADCAP 材料实验室认证的综合性民营上市第三方检测机构。

3) 工业品服务

单位：万元

项目	2019年	2018年	变动幅度(%)
营业收入	56,208	50,043	12.32%
营业成本	33,603	30,974	8.49%
毛利率	40.22%	38.10%	2.11%

报告期内，公司工业品板块实现营业收入 56,207.86 万元，同比增长 12.32%。2019 年工业品板块各业务发展平稳，报告期内公司重点投资轨道交通、阻燃防火实验室等领域。公司轨交领域已取得国内轨交安全评估资质，期望后续成为公司新的业绩增长点。

4) 生命科学

单位：万元

项目	2019年	2018年	变动幅度(%)
营业收入	176,256	142,508	23.68%
营业成本	93,076	86,013	8.21%
毛利率	47.19%	39.64%	7.55%

报告期内，公司生命科学板块实现营业收入 176,255.54 万元，同比增长 23.68%，是公司权重最大的板块，保持较快的增长速度。公司的环境检测业务市场占有率、部署的网络及技术能力在全国范围内均处于领先水平，报告期内主要加强实验室效率内部管理，提升运营效率。食品检测业务保持行业竞争优势，着重发展企业客户，报告期内食品利用自身的优势为客户提供专业的解决方案，不断创新满足客户更深层次的需求，获取更多的市场份额。

华测检测认证集团股份有限公司

二〇二〇年四月十七日